



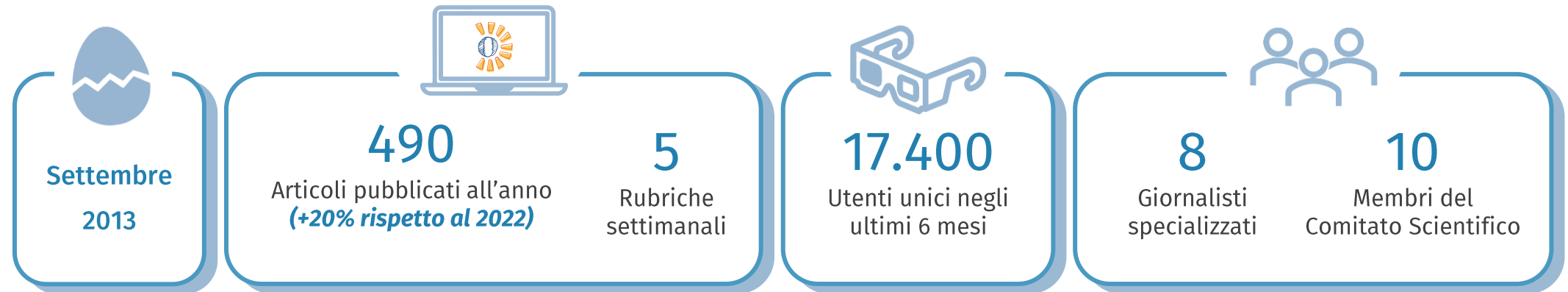
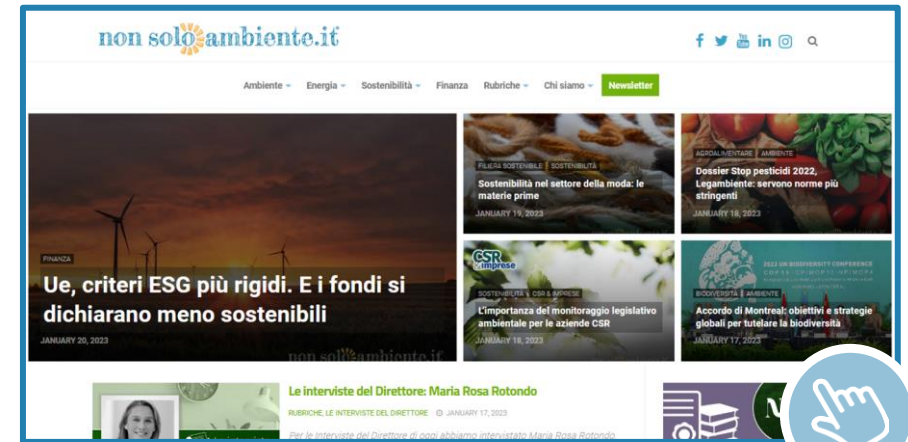
informazione ambientale & promozione della cultura sostenibile

Nonsoloambiente.it è un progetto editoriale di [MGP&Partners](#)

## Il web magazine

Nonsoloambiente.it è un **magazine online** dedicato **all'informazione ambientale** e alla **promozione della cultura sostenibile**.

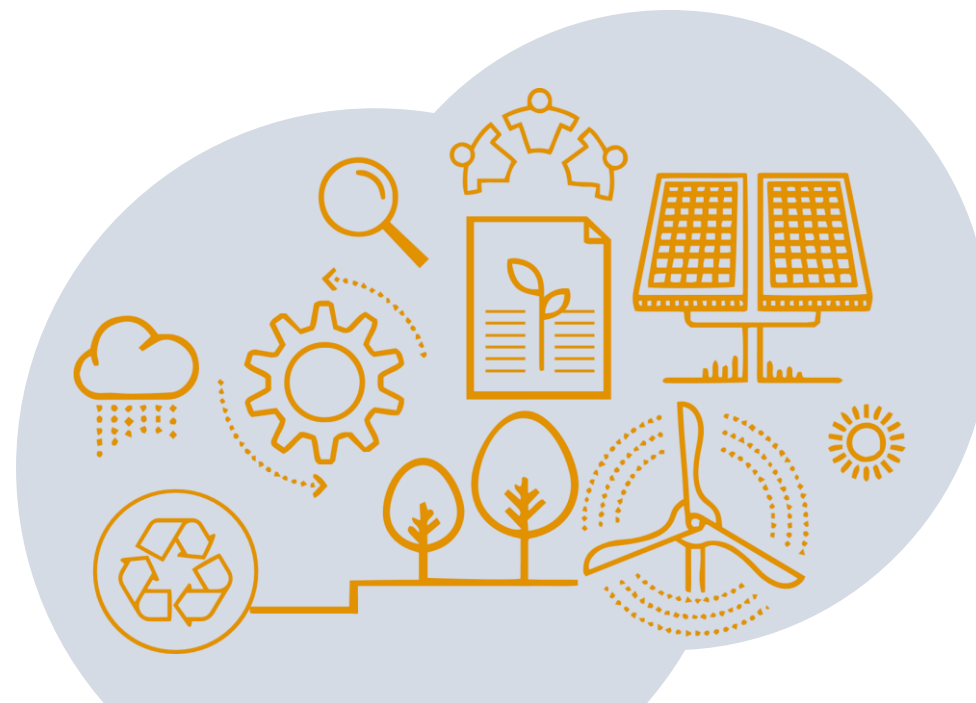
**Testata giornalistica e strumento informativo** ospita news, rubriche, *best practice*, interviste e articoli di approfondimento.



**Nonsoloambiente.it** è una testata giornalistica iscritta in data 15/04/2021 al numero 87 del Registro Stampa presso il Tribunale di Milano

Per *Nonsoloambiente.it* è fondamentale fare e fornire **un'informazione corretta e trasparente al più ampio numero di lettori.**

Consapevole che gli argomenti trattati sono di notevole complessità, la redazione con un **linguaggio chiaro e comprensibile** realizza articoli ed approfondimenti, anche tramite eBook tematici, in grado di essere fruiti da tutti.



Gli articoli pubblicati sono redatti conformemente a quanto sancito dal **codice deontologico dei giornalisti.**  
In particolare, i redattori della testata ricercano e diffondono **notizie o informazioni** che ritengono essere di **pubblico interesse, nel rispetto della veridicità delle fonti, della trasparenza e con la maggiore accuratezza possibile.**

### Packaging, Zero Waste Europe: "Occorrono obiettivi di riutilizzo vincolanti"



Come sottolinea [nonsoloambiente.it](https://nonsoloambiente.it), nelle famiglie dell'Unione Europea, negli ultimi due decenni sono aumentati tanto gli sprechi alimentari quanto i rifiuti di imballaggi in plastica. Dunque, non pare esserci una proporzionalità inversa. Secondo i dati dalle Nazioni Unite, circa un terzo di tutta la plastica utilizzata a livello globale è ad uso di imballaggio. Di questi, un terzo finisce disperso nell'ambiente. È utile ricordare che la gerarchia europea dei rifiuti mette in cima alla piramide i concetti di prevenzione e riutilizzo e solo successivamente il riciclo. Il riciclo non è a impatto ambientale zero.

Nonsoloambiente.it per **LO SPECIALE**

### Alla scoperta del deinfluencing, come ridurre l'acquisto compulsivo tra i più giovani



#### L'obiettivo dei deinfluencer

Lo scopo del deinfluencing è spegnere l'istinto di **shopping compulsivo**, riducendo quindi i ritmi frenetici della produzione che provocano un carbon footprint elevatissimo, come spiega [nonsoloambiente.it](https://nonsoloambiente.it).

Il fenomeno del deinfluencing ha dato forma all'iniziativa **#NoNewClothes** che ha l'obiettivo di incentivare il riutilizzo dei capi d'abbigliamento.

Nonsoloambiente.it per **LiberoReporter**  
Daring to be different

### Packaging, Zero Waste Europe: "Occorrono obiettivi di riutilizzo vincolanti"

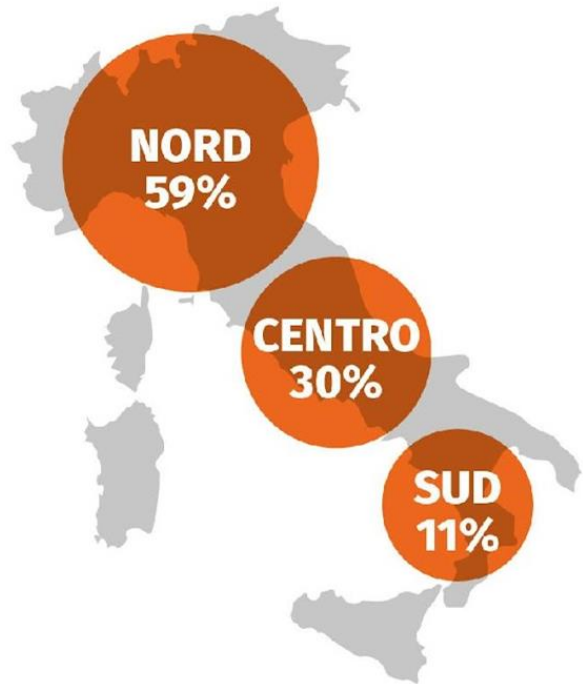
Per contrastare questa convinzione, ZWE cita il recente studio dell'UNEP "Single-use supermarket food packaging and its alternatives: Recommendations from Life Cycle Assessments", secondo il quale "ovunque il tipo di cibo lo consenta, gli alimenti dovrebbero essere venduti non imballati o in imballaggi riutilizzabili". A questo bisogna aggiungere la valutazione secondo cui lo spreco alimentare dovuto a cattive abitudini di acquisto, preparazione e conservazione del cibo, non sia correlato alla presenza di un imballaggio aggiuntivo. Come sottolinea [nonsoloambiente.it](https://nonsoloambiente.it), nelle famiglie dell'Unione Europea, negli ultimi due decenni sono aumentati tanto gli sprechi alimentari quanto i rifiuti di imballaggi in plastica. Dunque, non pare esserci una proporzionalità inversa. Secondo i dati dalle Nazioni Unite, circa un terzo di tutta la plastica utilizzata a livello globale è ad uso di imballaggio.

Nonsoloambiente.it per  **adnkronos**

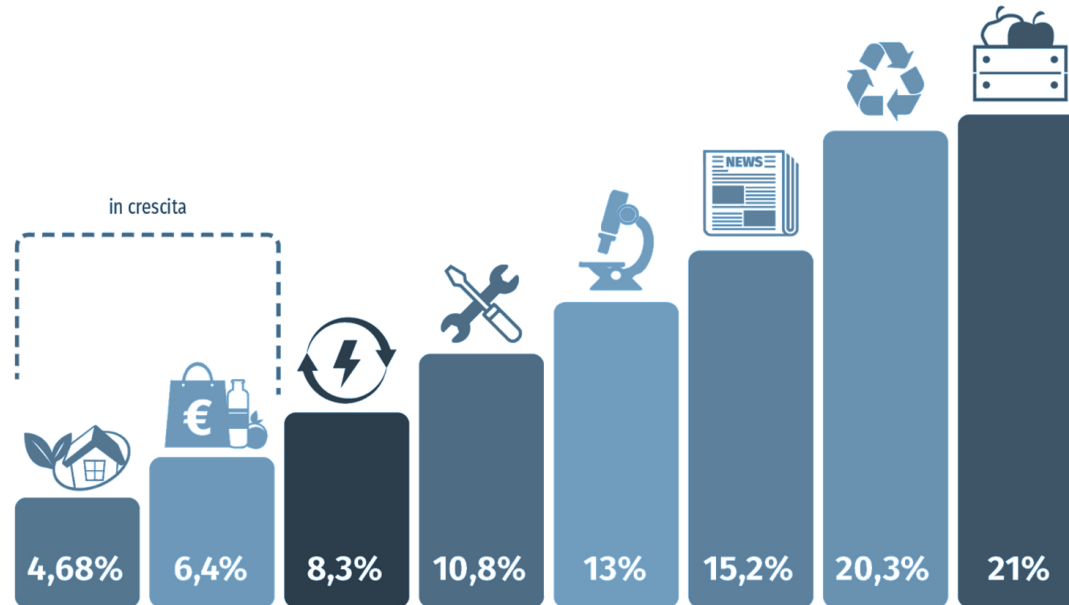
---

*Nonsoloambiente.it* è fonte attendibile di informazioni. Diversi giornali citano regolarmente il nostro magazine.

# La readership



27%	15-34 anni
24%	35-44 anni
18%	18-24 anni
18%	45-54 anni
8%	55-64 anni
5%	65+ anni



- EDILIZIA ED EFFICIENZA  
 RETAIL E GDO  
 ENERGIA  
 UTILITIES E SERVIZI AMBIENTALI
- RICERCA, SCUOLE E UNIVERSITÀ  
 ENTI ED ISTITUZIONI  
 STAMPA (generalista e specialistica)  
 ECONOMIA CIRCOLARE E RIFIUTI  
 AGROALIMENTARE E PRODOTTI BIO

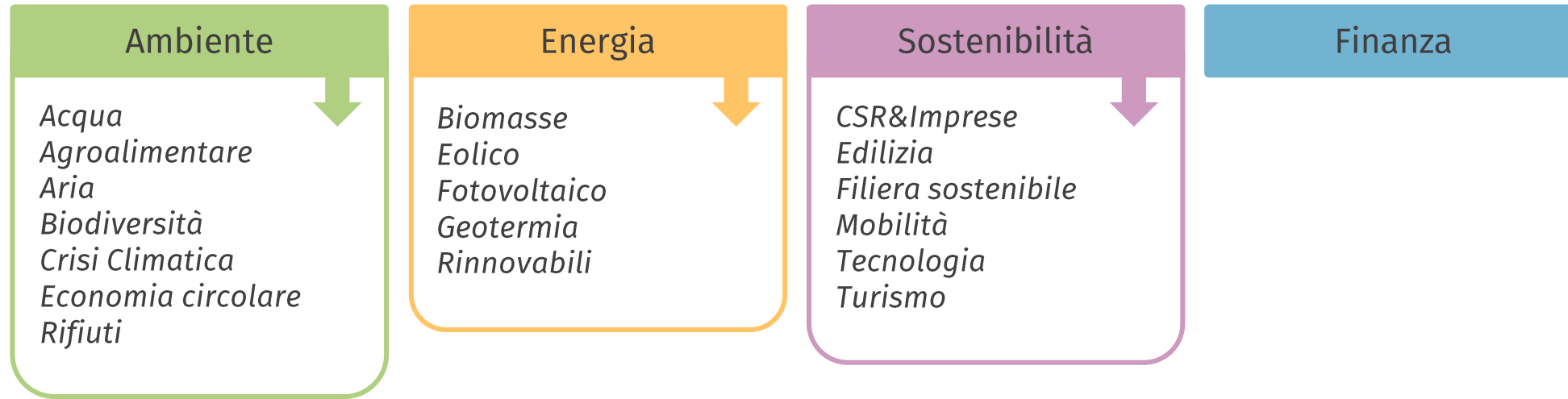
in  
**2.574**  
 follower

f  
**4.469**  
 follower

X  
**2.825**  
 follower

Instagram  
**633**  
 follower

## Le tematiche e il piano editoriale



	LUN	MAR	MER	GIO	VEN
Monitoraggio Legislativo Ambientale	★				
Le interviste del Direttore		★			
POINTS – con le Associazioni di categoria			★		
#SustainableTalks				★	
Obiettivi 2030 (novità 2023)					★
Articoli di approfondimento	★	★	★	★	★
+ Iniziative ed eventi di approfondimento					

## POINTS «la voce della Associazioni di categoria»



Rubrica in cui le principali Associazioni di categoria possano dar voce ad un particolare aspetto della tematica ambientale che reputano di particolare pregio ed interesse.

## Monitoraggio Legislativo Ambientale



L'analisi tecnico giuridica dei provvedimenti legislativi in materia ambientale, sia in ambito nazionale che internazionale, per tenere costantemente aggiornati i lettori sulle novità introdotte nel panorama normativo.

## Obiettivi 2030 (novità 2023)



Ha come obiettivo diffondere consapevolezza e responsabilità connesse ai 17 Goal.

## Le interviste del direttore



Il nostro direttore editoriale intervista i principali referenti, direttori, CEO di aziende che vogliono comunicare la sostenibilità di un loro prodotto o servizio. Le domande sono ogni volta differenti e contestualizzate in base al mercato di riferimento dell'azienda intervistata.

## #SustainableTalks



Ha lo scopo di approfondire il tema della sostenibilità ambientale e far conoscere i progetti e le *best practice* delle aziende sostenibili italiane. Le interviste sono rivolte a esperti CSR e sustainability manager che presentano l'esperienza e le modalità di rendicontazione della propria realtà aziendale. \*

\* Le prime 100 interviste sono raccolte negli eBook:

sustainable  
EXTRA TALKS

1

2



Circa 50 uscite / anno





**Laura Badalucco**  
*IUAV Venezia*



**Grazia Barberio**  
*ENEA*



**Mariaester Cassinelli**  
*CMCC*



**Maurizio Davolio**  
*AITR*



**Fabrizio Masia**  
*EMG Different*



**Antonio Massarutto**  
*Università di Udine*



**Federico Peres**  
*ASLA*



**Maria Grazia Persico**  
*Nonsoloambiente.it*



**Gian Luca Spitella**  
*ARERA*



**Daniele Testi**  
*SOS LOGistica*



**Maria Grazia Persico**  
Direttore editoriale



**Valentina Tibaldi**  
Capo redattore



**Alberto Galea**  
Social media  
manager



**Laura Ritorto**  
Grafico



**Michelangelo Bonessa**  
Progetti speciali



**Sara Pirandello**  
Junior Sales Account



**Jessica Simonetti**  
Redattrice



**Chiara Borzi**  
Redattrice



**Andrea Salvadori**  
Redattore



**Martina Pugno**  
Redattrice



**Letizia Dabramo**  
Redattrice



**Andrea Romeo**  
Advocacy & Public  
Affairs

I partner

**EMG**  
**DI+ERENT**

**FASI**  
Funding Aid Strategies Investments

## Le attività sulla testata



*Redazionali*



*Interviste*



*Materiali scaricabili*



*Banner*



*Digital marketing*



*Webinar*



# Redazionali

# interviste



**La redazione scrive i testi**, selezionando le fonti coerenti con il tema da trattare, **occupandosi del relativo editing** e della ricerca di immagini e grafiche da inserire a corredo.



Le interviste che vengono **realizzate a referenti di aziende pubbliche e private, nonché Enti e Istituzioni** con segnalazione del job title e corredate da foto dell'intervistato.

Vengono pubblicate nelle rubriche dedicate e ripostate /condivise sui social della testata.



The screenshot shows a news article layout. At the top, there is a grid of icons representing various Sustainable Development Goals (SDGs): 1 Sconfiggere la povertà, 2 Sconfiggere la fame, 3 Salute e benessere, 4 Istruzione di qualità, 5 Parità di genere, 7 Energia pulita e accessibile, 8 Imprese, innovazione e crescita, 10 Ridurre le disuguaglianze, and 11 Città e comunità sostenibili. Below the grid is a photo of Enrico Giovannini, the Scientific Director of ASviS. The article title is 'Le interviste del Direttore: Enrico Giovannini' by Maria Grazia Persico, dated May 23, 2023. The text discusses the 2023 Festival of Sustainable Development, which is in its seventh edition and runs from May 8 to May 24. It mentions that the festival is held in various Italian cities and focuses on different themes of sustainability. The article also notes that the festival is supported by the Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation, and that it aims to raise awareness and promote sustainable development through various activities like conferences, workshops, and book presentations.

## Materiali scaricabili

Grazie alla presenza di una struttura di advocacy interna, vengono realizzati **approfondimenti puntuali sulle tematiche di attualità** più discusse del momento (frutto delle recenti normative, come ad esempio il PNRR), creando *position paper* unitamente a infografiche che ne facilitano la comprensione.

Il white paper - se desiderato - può essere convertito in una **CTA (Call To Action)** e inserito all'interno di un articolo con tematiche similari per diventare funzionale a un'attività di lead generation.

**Gli aspetti che vengono curati sono:  
editing testuale, layout grafico,  
tabelle, grafici e immagini, bibliografia e copyright**

### Uno sguardo oltre il confine



Perseguirà lo sviluppo di **alleanza verdi**, prevedendo il coinvolgimento e la cooperazione di Paesi quali l'Africa

Nella cooperazione internazionale farà della ricerca e dell'innovazione concetti cardine su cui poi regolerà il proprio *modus operandi*

Sosterrà il rilevante ruolo dell'Europa nella promozione nonché adozione di **comportamenti alimentari sostenibili** sia in seno agli organismi che agli eventi internazionali quali il vertice delle Nazioni Unite sui sistemi alimentari

©Copyright 2021 - ISA srl - all rights reserved non solo ambiente.it  
COMUNICARE LA SOSTENIBILITÀ

### #2

Garantire la sostenibilità della produzione alimentare



È necessario che tutti gli attori della filiera si impegnino per **trasformare i loro metodi di produzione o sfruttando** le soluzioni basate sulla natura o avvalendosi di nuovi strumenti, quali il sequestro del carbonio (carbon farming).

©Copyright 2021 - ISA srl - all rights reserved non solo ambiente.it  
COMUNICARE LA SOSTENIBILITÀ

### Obiettivi

Al fine di contribuire al processo di **transizione energetica**, la Strategia prevede il raggiungimento da parte dell'Unione europea di una serie di obiettivi entro il **2030**:

**-50%**

uso di pesticidi chimici

**-20%**

uso di fertilizzanti

**-50%**

vendite di antimicrobici (per allevamento e acquacoltura)

**25%**

della superficie agricola da destinare al biologico

©Copyright 2021 - ISA srl - all rights reserved non solo ambiente.it  
COMUNICARE LA SOSTENIBILITÀ



## banner

## Digital marketing

Sulla testata e nella newsletter è possibile inserire dei banner.

Al database (GDPR compliance) è possibile inoltre inviare delle DEM personalizzate, comunicazioni che prevedono la realizzazione grafica e contenuti con taglio giornalistico di approfondimento o ripresa contenuto già esistente inserimento di link e CTA.



15.000  
Contatti



+20.000  
Contatti raggiunti tramite le riprese  
della stampa di settore

**BANNER 600x90 px**

Leggi qui le nostre nuove rubriche

**Monitoraggio Legislativo Ambientale**  
La nostra rubrica del lunedì dedicata alle principali novità normative in materia ambientale!  
Leggi di più

**Cariche&Poltrone**  
La rubrica del venerdì in cui presentiamo i nuovi incarichi e i nuovi ruoli nel settore ambientale.  
Leggi di più

Leggi il meglio di Nonsoloambiente.it

**Nasce Erion, per la gestione dei rifiuti elettronici**  
Dall'unione di Ecodom e Remedia nasce Erion, un sistema multi consortile per la gestione dei Raee, RPA, e imballaggi.  
Leggi di più

Non solo ambiente.it, Via Bernardino Ramazzini, 4, Milano, Italia 20129, 0255199416

**AENS**  
IL PIANO DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE rappresenta la tua chiave strategica nell'ambito ambientale.  
Vuoi creare la tua strategia personalizzata, analizzare il cambiamento climatico e monitorare gli impatti: cosa hai atteso?  
CLICCA QUI

Ciao laura,

sai cosa si intende con **sviluppo sostenibile**?  
Lo **sviluppo sostenibile** consiste nella capacità di mantenere un **equilibrio tra gli sforzi a livello locale e quelli a livello globale con lo scopo di soddisfare i bisogni fondamentali dell'uomo** senza distruggere o danneggiare l'ambiente naturale.

Per eseguire un **piano di sostenibilità** sono necessari continui controlli della situazione aziendale dal punto di vista delle emissioni di CO<sub>2</sub>, in particolare occorre:

- **definire la baseline per fissare le misure di riduzione dirette e indirette**
- **definire la percentuale di riduzione per arrivare all'obiettivo finale**

Esistono dei protocolli che certificano il percorso stesso e che raggruppano le certificazioni. Il principale protocollo oggi è quello promosso da **Zerocarbondtarget** che indica quali sono gli obiettivi necessari per certificare il proprio percorso di sostenibilità.

Il **Piano strategico di sostenibilità** consente alle aziende di mantenere il proprio business attuale, puntando a creare valore non solo per gli stakeholder, ma anche per gli stakeholder, esso può anche diventare uno **strumento utile a prevedere e mitigare i rischi determinati dall'instabilità del momento**.

Per maggiori informazioni [clicca qui](#)

Non solo ambiente.it, Via Bernardino Ramazzini, 4, Milano, Italia 20129, 0255199416  
[Annulla iscrizione](#) [Gestisci preferenze](#)

**Da non perdere**

**FASI**  
Funding And Strategic Investments  
Sfrutti **incentivi e agevolazioni** per la tua organizzazione?  
Con FASI monitori tutti i bandi!

**GOI**  
Bilancio di Sostenibilità 2022  
GGRI

Cerchi un **media partner** per il tuo evento?  
Contattaci per maggiori info!

**MILANO GREEN FORUM**  
Scopri il museo permanente sulle tematiche ambientali  
VISITA IL SITO

homepage

*Nonsoloambiente.it* ha come obiettivo fornire una corretta ed aggiornata informazione in campo ambientale e sul tema della sostenibilità, per cui organizza e promuove **webinar di approfondimento** su argomenti specifici quali l'economia circolare, il PNRR, le novità varate dai governi in ottica green.

esempi

25 marzo 2021 ore 12.00-13.00 | **webinar**

**E pur si muove!**  
 Limiti e opportunità  
 dell'**economia circolare**

Per scoprire  
 l'economia circolare  
 e suoi vantaggi

**iscriviti**

NSA | non soloambiente.it  
 COMUNICARE LA SOSTENIBILITÀ

**Sostenibilità  
 & SISTEMA PAESE**  
 opinioni a confronto

Il nostro **ciclo di incontri** per approfondire  
 lo stato dell'arte della **politica ambientale**  
 e della **sostenibilità** nel nostro Paese

Giovedì **24 Febbraio** 2022, ore 11:00 - 12:00

**COME RAGGIUNGERE  
 LA CARBON NEUTRALITY**

Attraverso un piano strategico  
 di sostenibilità

WEBINAR

promosso da  
 AGENS | NSA | non soloambiente.it

## Media partnership

*Nonsoloambiente.it* si propone come media partner verticale per eventi e manifestazioni che abbiano un chiaro spaccato su tema sostenibilità ed economia circolare.



### in cambio merce

- Posizionamento del banner in homepage con *reverse link* al sito della manifestazione
- Un articolo di presentazione pre-manifestazione un approfondimento post (*a cura della redazione*)
- Ripresa e condivisione sui social della testata
- DEM dedicata
- Citazione in nella newsletter quindicinale della testata

### Extra a pagamento

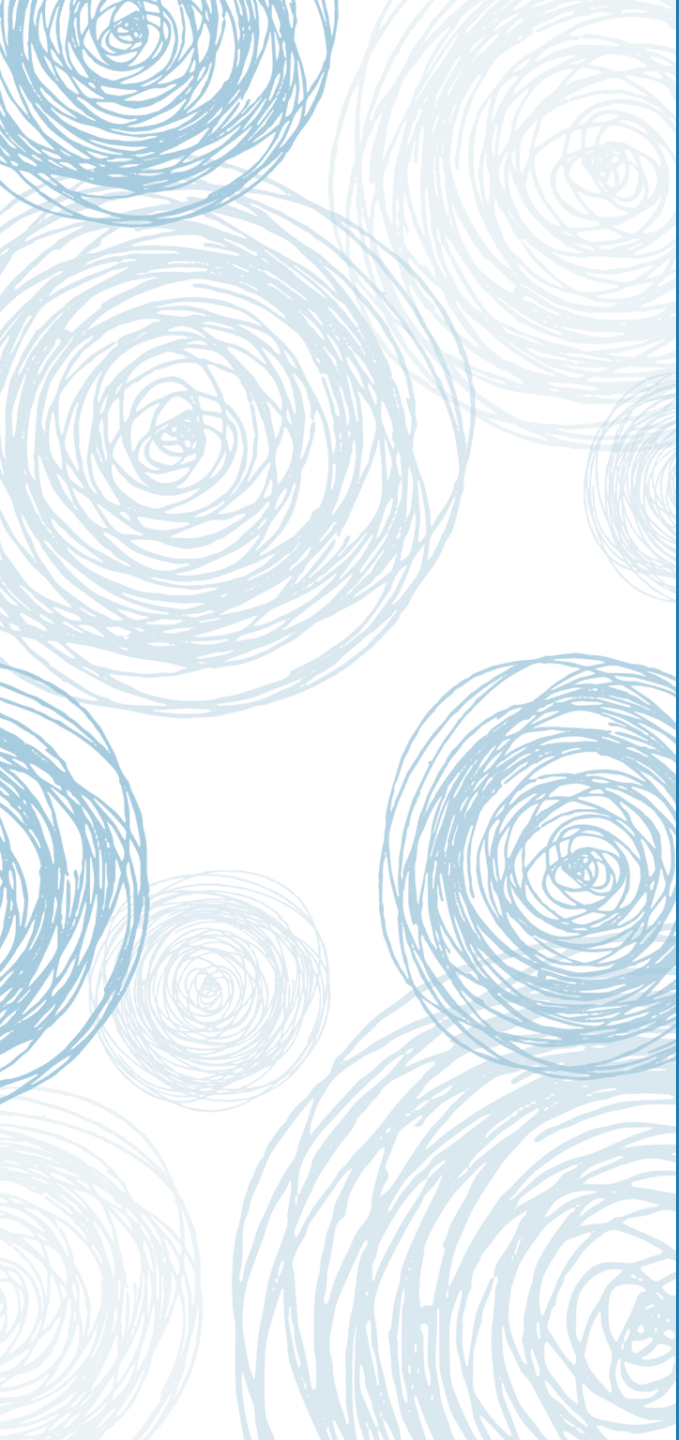
Moderazione di una o più sessioni convegnistiche a cura del direttore della testata [Maria Grazia Persico](#)

Attività di lead generation tramite piattaforma di profilazione

Alcuni eventi di cui *Nonsoloambiente.it* è stato media partner







***PROGETTI SPECIALI***

— **2024** —

Per i 10 anni di Nonsoloambiente, la redazione del magazine realizzerà uno **Speciale cartaceo** che sarà veicolato ai nostri contatti, un pubblico di addetti ai lavori che in 10 anni di attività è via via cresciuto.

**La struttura dello Speciale sarà la seguente:**

Editoriale di MGP per raccontare il passato e prospettare il futuro del sistema Nonsoloambiente

Un'overview sui principali capitoli del Recovery Fund

Articoli di approfondimento sui principali temi abitualmente trattati dalla redazione di Nonsoloambiente

Interviste ai responsabili aziendali  
(AD/Ceo/responsabile sostenibilità)

Possibilità di acquisto di pagine ADV

Comitato Editoriale:  
possibilità di far parte del Comitato editoriale dell'opera

Nell'ottica di rispondere sempre più ai desiderata dei nostri lettori, da gennaio 2024 verranno aperte nuove rubriche tematiche.

***Nello specifico:***



***Diversity  
and inclusion***



***Gender equality***



***ESG e  
rendicontazione***



***La voce  
dell'Europa***

Ogni rubrica sarà sponsorizzabile da parte di aziende – pubbliche e private – che desiderino posizionarsi grazie al proprio percorso di sostenibilità

Nell'arco di questi dieci anni, pur mantenendo inalterata la linea editoriale, molto è cambiato specie i verticali settoriali e annessi focus in cui si articola oggi la **TEMATICA AMBIENTALE E DI SOSTENIBILITÀ**.

In tal senso, mantenendo fede alla nostra natura di editori e gestori di una testata che si è posta sempre come obiettivo quello di **INFORMARE, SENSIBILIZZARE E DIVULGARE** abbiamo deciso – per il 2024 – di creare anche un nostro momento fisico di confronto e condivisione così articolato:

- *Overview legislativa sull'evoluzione delle tematiche ambientali*
- *Percepito di mercato – dal 2014 ad oggi come sono cambiate preferenze, proiezioni e approcci al tema sostenibile*
- *Opportunità di mercato su scala nazionale ed internazionale*
- *Contesti normativi di riferimento.*

**PARTE LEGISLATIVA**

- *Presentazione di use cases selezionate da un comitato organizzatore e che debbano essere coerenti ai criteri di etica e coerenza ai dettami della sostenibilità (nдр: Esclusiva merceologica per ogni use cases presentato (ex: nel fashion un solo ex, etc)*
- *Valorizzazione e rendicontazione degli stessi in ottica ESG rating*

**FOCUS TEMATICI**

Con la moderazione del Direttore di testata, porremo a confronto positioning e punti di vista di Consorzi e Associazioni di categoria che – per lor natura aggregata – dovrebbero rappresentare un punto di vista comune sul tema

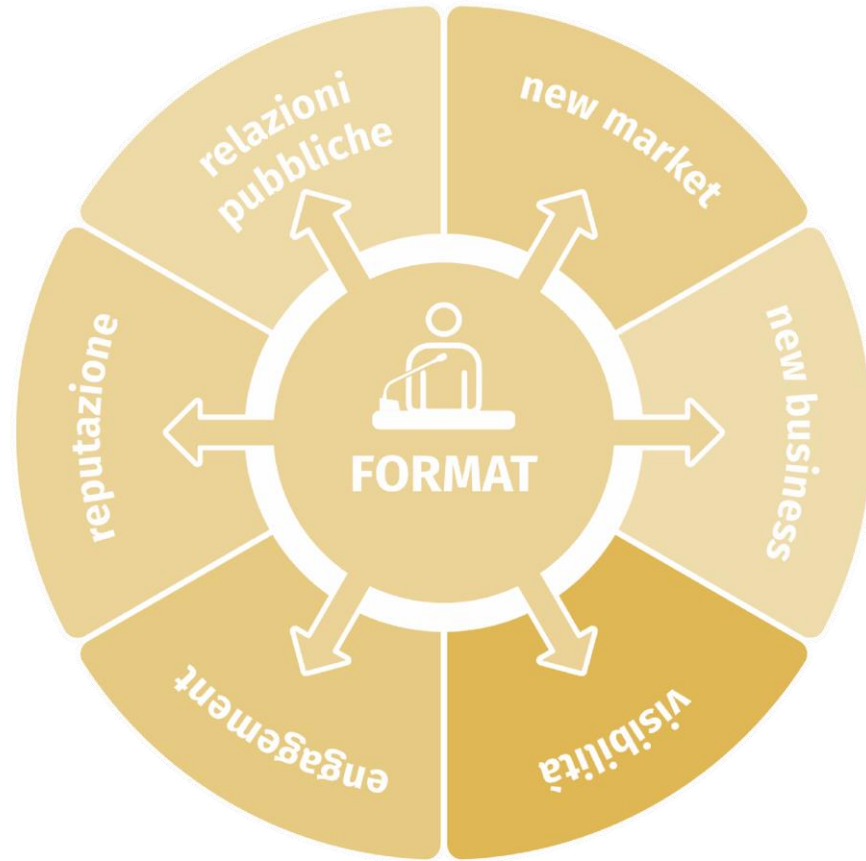
### **TAVOLA ROTONDA DI CONFRONTO**

#### **L'INIZIATIVA VEDE AFFIANCAMENTO E COPERTURA DA PARTE DI:**

- Patrocinatori coerenti per tema\_ ASVIS – Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile – UNA – principali Associazioni di categoria in tutti i settori merceologici e che aggregano le varie figure professionali coinvolte
- Media Partner coerenti per tema: Testate tradizionali – dorsi di quotidiani o specializzate – che abbiano un verticale su tema ambientale, testate digitali – siti web – blog e influencer

#### **MEDIA**

L'iniziativa sarà seguita da divulgatori rilevanti del panorama dei social network al fine di offrire una copertura mediatica completa e della produzione di contenuti che saranno condivisibili sulle varie piattaforme



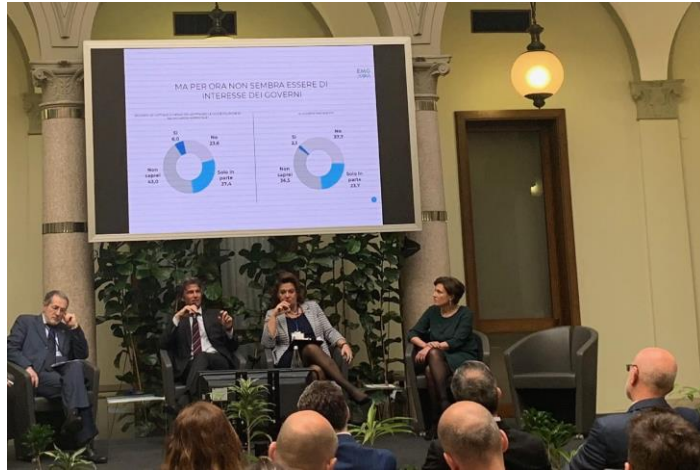
I plus del nostro format



Es. pianta evento



# MAIN EVENT 10° anniversary



Es. di un format in presenza

**NSA** promuovono **non solo ambiente.it**

**PERCORSI SOSTENIBILI**  
Direzione 2030

MILANO 23 maggio 2019  
Sala delle Colonne

**PROGRAMMA evento online**

**8:45 AGGREGAMENTI**  
9:15 **VALUTE E SOSTENIBILITÀ**  
Luca Manzoni  
Responsabile Corporate & Best  
9:30 **OVERVIEW DELLA**  
nuova **Strategia Persico**  
Direttore Generale & Partner  
Presentazione **Boletto**  
Fabrizio Masia  
Direttore Generale & Partner  
Stato dell'aria degli 80  
ASvS

**10:00**  
**Saluti di benvenuto**  
Maria Grazia Persico  
Direttore Editoriale di Nonsoloambiente.it

**10:15**  
**La filiera agroalimentare sostenibile: overview di mercato**  
From Farm to Fork: approfondimento legislativo  
Francesca Pitrelli  
Legal Account di NSA S.r.l. unipersonale

**11:00**  
**Best Practice: l'Azienda Molini Pivetti**  
Alessandro Zucchi  
Responsabile progetti di filiera e sostenibilità

**11:15**  
**Key note speech**  
Luigi Tozzi  
Responsabile Politiche della Qualità e Sicurezza alimentare di Cortigiacca

**11:30**  
**Il Bollettino della Sostenibilità: focus agroalimentare**  
Fabrizio Masia  
Direttore Generale & Partner di EMG Different

**12:00**  
**Presentazione della seconda edizione dell'Annuario della Sostenibilità**  
Maria Grazia Persico  
Direttore Editoriale di Nonsoloambiente.it

**Sessione Q&A**

**Sponsors:** mipaaf, Regione Lombardia, ASvS, nsf partners

**Media partner:** FASI, or.it

**Con il supporto di:** Pivetti

**Ufficio stampa:** Samantha Bordini  
samantha.bordini@nonsoloambiente.it

Nonsoloambiente.it si fa **promotore di corsi di formazione su tematiche trasversali e verticali** trattate sulla testata articolando le singole sessioni nella duplice veste dottrinale e con citazione di referenze.

I corsi sono oggetto di accreditamento presso gli Ordini Professionali di riferimento

Catalogo corsi è disponibile scrivendo alla mail: [direzione@nonsoloambiente.it](mailto:direzione@nonsoloambiente.it)

Tutti i corsi sono finanziabili con i principali fondi professionali





La squadra di giornalisti professionisti di **Nonsoloambiente.it** è a disposizione per l'elaborazione di inchieste giornalistiche sui temi inerenti la sostenibilità ambientale in tutte le sue declinazioni.

Il documento ottenuto servirà come asset comunicativo di pregio al cliente vista la storia decennale della testata e a generare dati sui trend legati a un certo tema grazie a **CTA** studiate allo scopo.

La possibilità per le aziende e professionisti è di acquisire spazi adv e poter così essere presenti all'interno del progetto, la cui stesura sarà esclusivamente a cura della redazione di Nonsoloambiente.



**Engagement e generazione di lead con attività di comunicazione**  
Il caso PAM Saint-Gobain  
marzo 2023

**[ 2 ] Il caso PAM Saint-Gobain**

**Il cliente**  
PAM Saint-Gobain è leader mondiale nella produzione di soluzioni complete per il ciclo idrico integrato per acque potabili e acque reflue.  
L'azienda offre ai propri clienti tubazioni e raccordi in ghisa sferoidale con una gamma globale di apparecchiature idrauliche.  
In questo contesto, la promozione di un brand Made in Italy, la sempre maggiore attenzione al tema della sostenibilità *insita nel valore del prodotto* e la sensibilizzazione sul tema di un pubblico - quello delle Utilities - selettivo e numericamente ridotto, costituisce il primario obiettivo dell'azienda.

**Gli obiettivi**

1. Promuovere la cultura del made in Italy in fornitura e gestione di prodotti connessi alla distribuzione dell'acqua
2. Intercettare figure decision maker all'interno delle Utilities
3. Comunicare il posizionamento del brand con focus sui temi di ricerca e sviluppo e utilizzo di prodotti della filiera italiana

**[ 3 ] Il caso PAM Saint-Gobain**

**Risultati ottenuti dal cliente**

**Partecipazione**  
dell'auditorio desiderato, 80%

**Analisi qualitativa**  
sui temi trattati da parte del mondo delle utilities (target obiettivo) a fronte di risultati della survey condotta e che ha fornito dati oggettivi di discussione

**Creazione relazione**  
con gli enti coinvolti e che hanno partecipato con i propri associati o con un proprio referente all'evento

**Copertura mediatica**  
con annessa rassegna stampa delle testate coinvolte come media partner

**Opportunità di new business**  
e apertura di relazioni con gli esponenti dell'auditorio profilati e condivisi con il cliente

**[ 3 ] Il caso PAM Saint-Gobain**

**Il progetto con Nonsoloambiente.it**  
Per conseguire i propri obiettivi PAM Saint-Gobain vuole collaborare con un partner che abbia competenza in materia di schemi idrici - da un lato - e sostenibilità e sensibilizzazione/disseminazione - dall'altro.

**Strategia e attività**  
Abbiamo ideato e organizzato un'attività così strutturata:

Realizzazione di una survey anonima sul target, volta a capire il percepito del cliente in quel determinato momento relativamente ai temi di interesse.

La creazione di un format come strumento per raggiungere nuovi prospect e coltivare clienti  
I PLUS DEL FORMAT

**[ 4 ] Il caso PAM Saint-Gobain**

**Struttura di un format**  
In ottica di reputazione e amplificazione del messaggio, il format godrà di:

**Patrocinio di Enti e Istituzioni** che, per coerenza di argomento o per complementarietà di pubblico, possono fungere da effetto moltiplicatore del messaggio che si desidera veicolare

**Copertura mediatica** Identificazione e selezione di testate - tradizionali e digitali - che trattano temi congrui e coerenti con l'oggetto del format e che garantiscano all'evento la relativa copertura mediatica con pubblicazione di ADV, redazionali o speciali.

**Programma**

**Presenza di attori dei comparti**

Legislativo /normativo	Rappresentano lo stato dell'arte delle norme di riferimento al momento in cui l'evento viene svolto.
Tecnico /scientifico	Permettono di fornire un aggiornamento sullo stato dell'innovazione tecnologica e di processo del settore di interesse.
Divulgativo e di sensibilizzazione	Vedono la presenza di esponenti dei mondi istituzionali di riferimento (associazioni e consorzi) la cui discussione evidenzia il grado di accettabilità delle soluzioni proposte dal cliente.

**Engagement e generazione di lead con attività di comunicazione**  
Il caso PAM Saint-Gobain

**Fonti**

Archivio Nonsoloambiente.it  
sito PAM Saint-Gobain

**Autore**

Maria Grazia Persico  
Direttore Editoriale di Nonsoloambiente.it

**non solo ambiente.it**  
COMUNICARE LA SOSTENIBILITÀ

Leggi Nonsoloambiente.it  
Nonsoloambiente.it è un progetto di MGP&Partners  
Testata giornalistica iscritta in data 15/04/2013 al numero 87 del Registro Stampa presso il Tribunale di Milano.

Contatti  
Via R. Sanacchi 4, 20129 - Milano | tel. +39 02 551 93 416  
redazione@nonsoloambiente.it

Per le immagini, le informazioni, i dati, i link e materiale informativo a cui è presente il documento si rimanda al sito Internet del cliente. I contenuti sono proprietà di Nonsoloambiente.it e sono riservati. È vietata la ristampa o l'uso non autorizzato senza permesso scritto dalla redazione. I contenuti sono pubblicati in formato digitale e possono essere modificati, utilizzati, copiati, stampati, riprodotti o altrimenti divulgati in tutto o in parte, per qualsiasi scopo e a qualsiasi altro scopo senza il permesso scritto di MGP&Partners.

La nostra testata giornalistica è in grado di sviluppare **prodotti editoriali digitali completi su diverse aree tematiche** (dai viaggi alla finanza personale e alla tecnologia) in grado di indirizzare gli utenti su percorsi e temi relativi alla sostenibilità in tutte le sue declinazioni: sono previsti spazi per i responsabili aziendali e servizi elaborati da giornalisti professionisti che saranno declinati anche in interventi video sul canale YouTube della testata.

**Questo prodotto offre le seguenti opportunità:**

produzione di una guida e sua veicolazione attraverso i canali di Nonsoloambiente con successivo report (GA4\*)

acquisto di spazi ADV all'interno della guida

Il servizio comprende anche la produzione di materiali per i social network che saranno promossi da Nonsoloambiente e che resteranno di proprietà delle aziende promotrici. Si prevede anche la possibilità di elaborare un prodotto editoriale **supportato da più aziende** di uno stesso comparto o filiera, al fine di creare un documento di maggior valore e rappresentanza.

\*Google Analytics 4



## STORYTELLING INDUSTRIALE MULTIMEDIALE

La testata propone **Podcast verticali** e **Video Pillole** in pacchetti (*la quantità di puntate dipende dal contenuto*) in grado di raccontare i progetti e le storie industriali e istituzionali dei clienti.

Questo servizio crea per il cliente contenuti che potranno essere riutilizzati su tutte le piattaforme.

I prodotti resteranno di proprietà del cliente per il quale vengono prodotti e verranno veicolati attraverso i canali della testata (*sito, newsletter, social*).

Successivamente sarà prodotto un report dell'attività sull'audience.



## LA VOCE DELL'AZIENDA (I PODCAST)

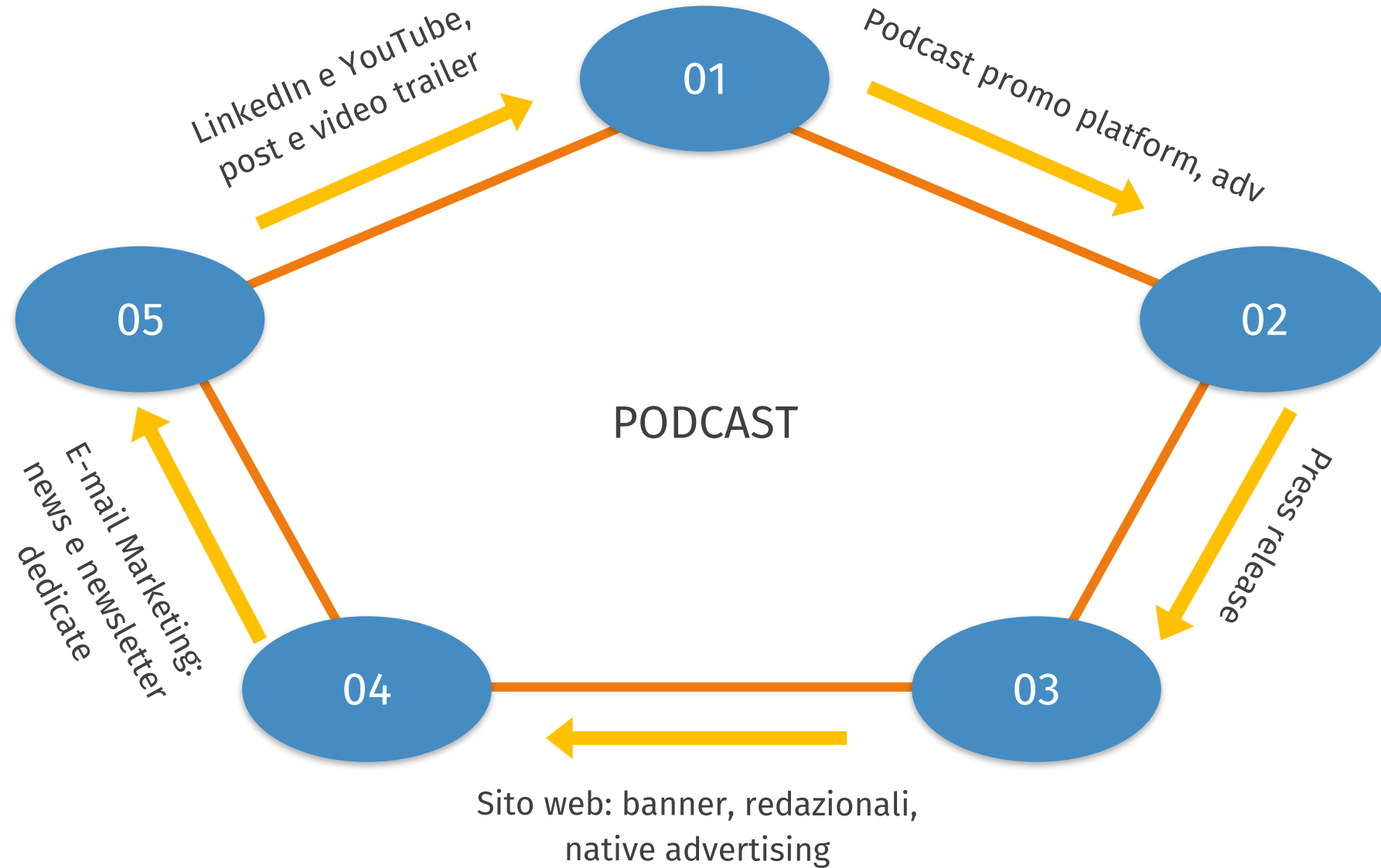
È possibile creare un sistema di presenza e brand awareness costruito attorno ad un progetto podcast per raccontare in prima persona la propria esperienza come azienda e coinvolgere (se possibile) anche clienti come testimonial.

Il podcast è al centro di una piattaforma di comunicazione digitale che crea un forte impatto in termini di visibilità e si ripete per i punti 3, 4 e 5 per ogni episodio.

**Obiettivi** Brand Awareness - Leadership di settore - Leader di pensiero - Visibilità online per le ricerche vocali (*smart device come Alexa, ecc*)



Minimo episodi 12, cioè 2 episodi al mese per 6 mesi altrimenti non ci sono i tempi per misurare risultati. I servizi attorno al podcast sono indispensabili per cui il progetto sarebbe da vendere con questo pacchetto completo altrimenti essere visibili è complesso.



Possiamo sviluppare white paper su argomenti specifici di interesse dei clienti.

***Nello specifico offriamo:***

la stesura di un white paper digitale con contenuti scritti, immagini e video, ciascuna sezione conterrà una CTA da cui sarà possibile estrapolare dati

i suddetti numeri serviranno a generare un report di interesse, cioè un'analisi basata sui dati ad esempio su cosa pensano le persone di un certo tema

La base per realizzarlo sarà la mailing list di Nonsoloambiente ma, a seconda del budget, possiamo prevedere l'acquisto di un'altra mailing list.





Nonsoloambiente.it  
è un progetto di [MGP&Partners](#)

#### Contatti

Via B. Ramazzini 4, 20129 - Milano

+39 02 551 99 416

redazione@nonsoloambiente.it

[www.nonsoloambiente.it](http://www.nonsoloambiente.it)

*Testata giornalistica iscritta in data 15/04/2021 al numero 87  
del Registro Stampa presso il Tribunale di Milano.*

*I testi, le immagini, le informazioni, i dati, i link a materiale informativo e altri contenuti di cui al presente documento (d'ora in poi il Materiale) sono protetti da copyright e dalle altre leggi applicabili in materia. Il Materiale di cui al presente documento potrà essere utilizzato soltanto per gli scopi e le finalità preventivamente concordate e definite con MGP&Partners. Il Materiale non può essere modificato, utilizzato, copiato, citato, diffuso, trasmesso o altrimenti divulgato (in tutto o in parte) per qualsiasi scopo o a qualsiasi altra persona senza il previo consenso di MGP&Partners.*