

The NSA logo is displayed in a dark blue, stylized font. The letter 'A' is unique, featuring a green circular shape within its lower loop. A thin green line extends from the top right of the 'A' downwards and to the right.

NSA

Ebook

#Sustainable Extra Talks

The logo for the 'Festival dello Sviluppo Sostenibile 2021' is located in the top right corner. It consists of the words 'FESTIVAL', 'DELLO', 'SVILUPPO', 'SOSTENIBILE', and '2021' stacked vertically in a colorful, blocky font.

**FESTIVAL
DELLO
SVILUPPO
SOSTENIBILE
2021**

The ASvis logo is positioned in the top right corner. It features a circular emblem with a multi-colored border and the text 'ASvis' in a bold, sans-serif font. To the right of the emblem, the full name 'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile' is written in a smaller font.

ASvis Alleanza Italiana
per lo Sviluppo
Sostenibile

An orange circular badge with the text 'EVENTO ONLINE' in white, slanted capital letters, is located on the right side of the image.

**EVENTO
ONLINE**

The title 'sustainable EXTRA TALKS' is centered in the middle section. 'sustainable' is in a dark blue, lowercase sans-serif font, while 'EXTRA TALKS' is in a larger, bold, blue-outlined font.

**sustainable
EXTRA TALKS**

PRESENTAZIONE eBook

11 ottobre 2021

Obiettivi di sviluppo sostenibili presenti:



sustainable EXTRA TALKS

Cosa sono i #SustainableTalks

Da aprile 2020, Nonsoloambiente.it ha lanciato la serie di interviste “**#SustainableTalks**”, con lo scopo di approfondire il tema della sostenibilità ambientale e far conoscere progetti e *best practice* delle aziende italiane.



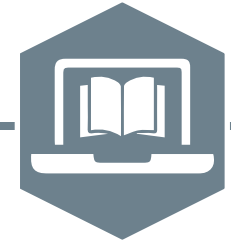
I protagonisti
delle interviste
sono esperti CSR
e Sustainability
Manager



4 domande
sulla comunicazione
interna, reportistica
e protocolli per
la ripartenza
post Covid-19



**Appuntamento
settimanale** del
giovedì mattina



L'eBook
**#Sustainable
EXTRA Talks**
la raccolta del
primo anno di
interviste

Le domande

1

Da dove nasce la necessità per l'azienda in cui lavori di intraprendere un percorso di sostenibilità economica, ambientale e sociale?

2

L'adozione di questo percorso che effetti ha generato in termini di comunicazione interna ed esterna? Come misurate oggi i vostri risultati in termini di sostenibilità? Disponete di una sistema di reportistica interno? Vi affidate a consulenti esterni?

3

Con stretto riferimento al settore merceologico in cui opera l'azienda, la sostenibilità viene identificata come driver di crescita o competizione?

4

In che misura l'aderire e l'adottare un protocollo di sostenibilità in questo periodo potrà permettere alle imprese di proiettarsi meglio verso la ripresa post Covid-19?

La sostenibilità nel PNRR

Per l'Italia il PNRR rappresenta un'opportunità imperdibile in termini di riforme, investimenti e sviluppo.
Scopo del PNRR è rendere il Sistema Paese sostenibile, competitivo e duraturo.

MISSIONI E COMPONENTI (miliardi di euro)		(A) PNRR	(B) FONDO COMPLEMENTARE	(A+B) TOT	(D) REACT EU
MISSIONE 1: Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura					
	M1C1 - Digitalizzazione, innovazione e sicurezza nella PA	9,75	1,20	10,95	0,00
	M1C2 - Digitalizzazione, innovazione e competitività del sistema produttivo	24,30	5,88	30,18	0,80
	M1C3 - Turismo e Cultura 4.0	6,68	1,46	8,13	0,00
tot		40,73	8,54	49,27	0,80
MISSIONE 2: Rivoluzione verde e transizione ecologica					
	M2C1 - Economia circolare e agricoltura sostenibile	5,27	1,20	6,47	0,50
	M2C2 - Transizione energetica e mobilità sostenibile	23,78	1,40	25,18	0,18
	M2C3 - Efficienza energetica e riqualificazione degli edifici	15,22	6,27	21,94	0,32
	M2C4 - Tutela del territorio e della risorsa idrica	15,06	0,00	15,06	0,31
tot		59,33	9,32	68,65	1,31

La sostenibilità nel PNNR

MISSIONI E COMPONENTI (miliardi di euro)		(A) PNNR	(B) FONDO COMPLEMENTARE	(A+B) TOT	(D) REACT EU
MISSIONE 3: Infrastrutture per una mobilità sostenibile					
	M3C1 - Investimenti sulla rete ferroviaria e sulla sicurezza stradale	24,77	3,53	28,30	0,00
	M3C2 - Intermodalità e logistica integrata	0,36	2,80	3,16	0,00
tot		25,13	8,54	31,46	0,00
MISSIONE 5: Inclusione e coesione					
	M5C1 - Politiche per il lavoro	6,66	0,00	6,66	5,97
	M5C2 - Infrastrutture sociali, famiglie, comunità e terzo settore	11,17	0,13	11,30	1,28
	M5C3 - Interventi speciali di coesione territoriale	1,98	2,43	4,41	0,00
tot		19,81	2,56	22,37	7,25

La sostenibilità nel PNRR

Il totale delle risorse stanziato per la realizzazione del PNRR è pari a **222,1 miliardi di Euro** di cui **191,5 miliardi di Euro, stanziati dal Recovery and Resilient Facility** e **30,6 miliardi di Euro provenienti da un Fondo complementare**. Il PNRR identifica tre differenti assi strategici: digitalizzazione e innovazione, transizione ecologica e inclusione sociale.

Allocazione in percentuale delle risorse totali stanziato dal Recovery and Resilient Facility



transizione digitale

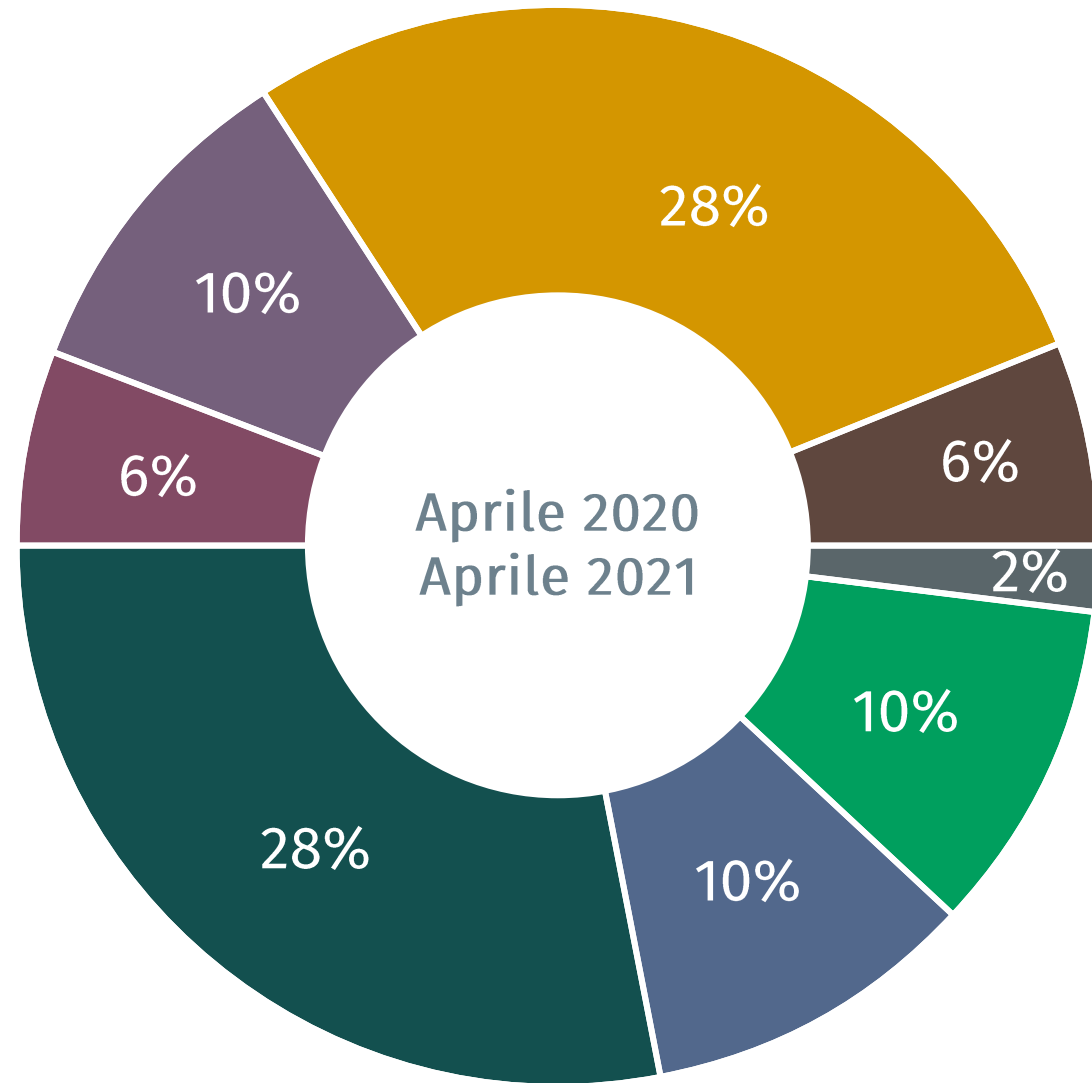
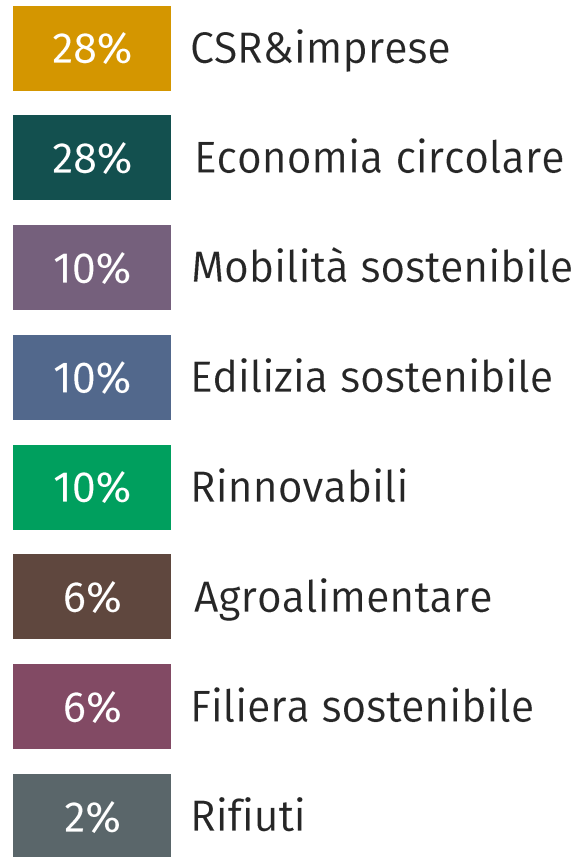


transizione ecologica



mezzogiorno

Le aziende del primo anno - cluster



Le aziende del primo anno – settore merceologico



Edilizia, ingegneria,
e Industria x12



Banca e Finanza x5



Mobilità x2



Fashion e accessori x7



Multiutility
e associazioni x4



Comunicazione x1



GDO, F&B x6



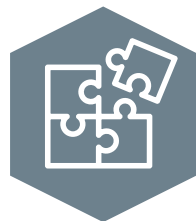
Pharma, beauty
e personal care x4



Logistica x1



Beni di consumo
e Design x5



Start up x3

Le aziende del primo anno – i primi 50 partecipanti

Davide Tassi **ENAV**
 Gianluca Randazzo **Banca Mediolanum**
 Daniele Testi **Contship Italia**
 Filippo Bocchi **Gruppo HERA**
 Lorenzo Radice **Ferrovie dello Stato Italiane**
 Alessia Bonifazi **LIDL Italia**
 Laura Tomasoni **Oway**
 Silvia Boracchi **Intercos Group**
 Eugenio Garavini **Gruppo BPER Banca**
 Enrico Viganò **FinDynamic**
 Valentina Minetti **MM SpA**
 Cristina Hanabergh **Birra Peroni**
 Péter Ilyés **Gruppo E.ON**
 Antonio Fazzari **Fater SpA**
 Ilaria Lenzi **Levissima**
 Ivan Mazzoleni **FLOWE**
 Matteo Colle **Gruppo CAP**
 Daniela Aleggiani **3M**
 Andrea Pesce **zeroCO₂**
 Katie Leggett **innocent**
 Giancarlo Terzi **Schneider Electric**
 Kaoru Hashimoto **Asahi Kasei Advance**

Paolo Monfermoso **FILO**
 Gianluca Visconti **BTS Biogas**
 Piero Scrobogna **Too Good To Go**
 Davide Bianchi **REPETITA®**
 Andrea Cuccaro **Bio Table**
 Domiziana Illengo **Krill Design**
 Stefania Gagliardone **Keep Out Bracelets**
 Benedetta Celata **SOGIN**
 Luca Ciuffreda **Primark**
 Petra Schrott **SodaStream**
 Michele Ciocca **Drumohr**
 Giuseppe Addamo **VAIA**
 Maria Pilar Bouzas Artero **Solferini Milano**
 Andrea Benassi **Iccrea Banca**
 Prakash Arunkundrum **Logitech**
 Daniele Contini **Just Eat**
 Manuela Ilari **Ecopil**
 Massimo Mercati **Aboca**
 Francesco Farinetti **Green Pea**
 Filippo Capurso **Andriani SpA Società Benefit**
 Roberto Pecci **IPM Italia Srl**
 Deborah Zani **Rubner Haus**

Elena Lazzerini Monaco e Tito
 Intoppa **Rippotai**
 Simone Cascioli **Liquigas**
 Emanuele Grassi **GMA**
 Antonio Buzzi **Federbeton**
 Federico Micheli **TOLO Green**
 Mauro Savoldelli **CEAS**





Da aprile 2020 la rubrica è tuttora attiva!
Contiamo di raggiungere le **80 interviste** entro
la fine dell'anno!



Contatti

NSA Srl Unipersonale

Via B. Ramazzini 4, 20129 – Milano

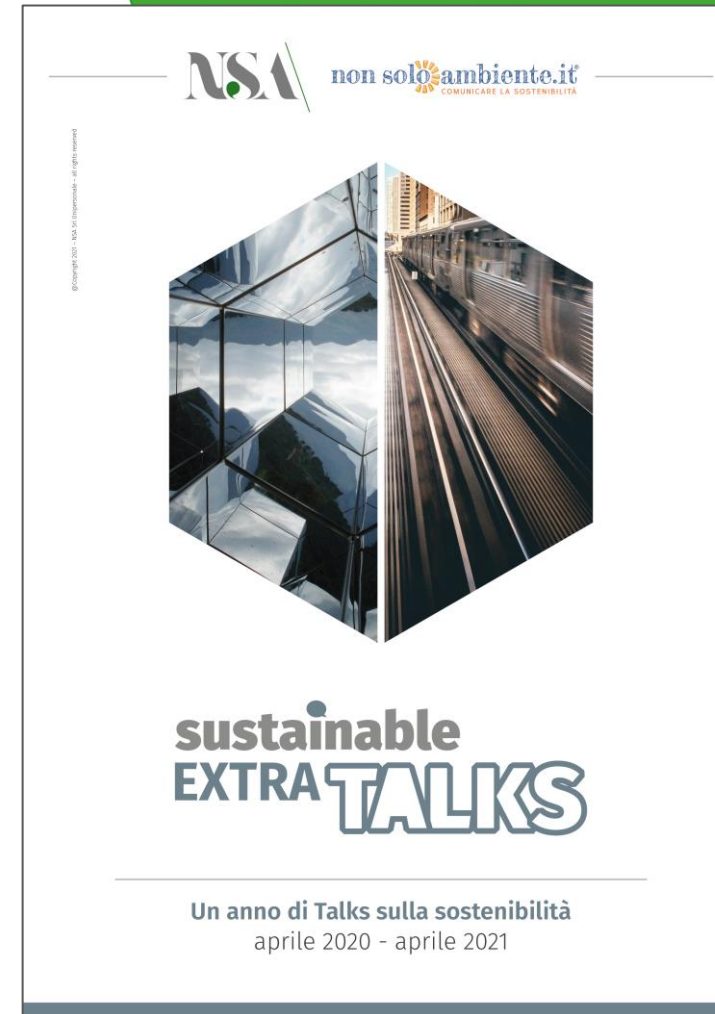
info@nsa-srl.cloud

www.nsa.nonsoloambiente.it

P.I./C.F. 10383590964 Iscrizione ROC 36631

NSA Srl Unipersonale aderisce a:

ANES ASSOCIAZIONE NAZIONALE
EDITORIA DI SETTORE



SCARICALO!

I testi, le immagini, le informazioni, i dati, i link a materiale informativo e altri contenuti di cui al presente documento (d'ora in poi il Materiale) sono protetti da copyright e dalle altre leggi applicabili in materia. Il Materiale potrà essere utilizzato soltanto per gli scopi e le finalità preventivamente concordate e definite con NSA Srl Unipersonale. Il Materiale non può essere modificato, utilizzato, copiato, citato, diffuso, trasmesso o altrimenti divulgato (in tutto o in parte) per qualsiasi scopo o a qualsiasi altra persona senza il previo consenso di NSA Srl Unipersonale.